



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՂ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՏԵՂԵԿԱՆՔ

«ՔոնթուրԳլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ-ի կողմից 2019 թվականի 3-րդ եռամսյակում 19/19 ծածկագրով «Ցիսկո կամ համարժեք սարքավորումների ձեռքբերում» մրցույթի մոնիթորինգի արդյունքների վերաբերյալ

ԵՐԵՎԱՆ 2020

«ՔոնթուրԳլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգի արդյունքները

Մոնիթորինգի իրականացման հիմքը` ՀՀ հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (այսուհետ` Հանձնաժողով) 2014 թվականի հունիսի 25-ի №207Ս որոշմամբ (այսուհետ` Որոշում №1) հանրային կազմակերպությունների գնումների կարգերի նկատմամբ սահմանված լրացուցիչ պահանջների կատարման մոնիթորինգի կարգ:

Մոնիթորինգի օբյեկտը` «ՔոնթուրԳլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ (այսուհետ նաև Ընկերություն):

Մոնիթորինգի առարկան` Ընկերության կողմից 2019 թվականի 3-րդ եռամսյակի ընթացքում իրականացված գնումների առանձին գործարքները:

Մոնիթորինգի նպատակը` Ընկերության կողմից կատարված գնումների առանձին գործարքների արդյունավետության ուսումնասիրություն և համապատասխանության գնահատում Հանձնաժողովի 2017 թվականի սեպտեմբերի 13-ի №391Ս որոշմամբ (այսուհետ` Որոշում №2) սահմանված լրացուցիչ պահանջներին:

Մոնիթորինգի իրականացման ժամկետը` 2019 թվականի դեկտեմբերի 10-ից մինչև 2019 թվականի փետրվարի 7-ը:

Մոնիթորինգի մեթոդաբանությունը` Ընկերության գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգն իրականացվել է ընկերության կողմից մինչև գնման հայտարարությունն իրականացված շուկայի ուսումնասիրության, գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրության, մրցութային փաստաթղթերի և մատակարարի ընտրության ընթացակարգի մոնիթորինգի միջոցով:

«Ցիսկո կամ համարժեք սարքավորումների ձեռքբերում» բաց մրցույթ

«ՔոնթուրԳլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ-ի 2019 թվականի գնումների պլանի հիման վրա, հիմք ընդունելով Ընկերության կողմից հաստատված գնումների կարգի 7.4.2 կետը կազմակերպել և անցկացրել է «Ցիսկո կամ համարժեք սարքավորումների ձեռքբերում» բաց մրցույթ:

Հայտարարությունը ՀՀ ֆինանսների նախարարության էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակվել է 2019 թվականի մարտի 29-ին՝ հայտերի ներկայացման վերջնաժամկետ սահմանելով 2019 թվականի ապրիլի 16-ը: Հարկ է նշել, որ ՀՀ ֆինանսների նախարարության էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակված մրցույթի մասին հայտարարության մեջ ապրանքի մատակարարման ժամկետ նշված է պայմանագրի երկկողմանի կնքման պահից 25 օրացուցային օր, ընկերության ներկայացրած փաթեթում՝ 50 օրացուցային օր, իսկ պայմանագրի նախագծում՝ 45 օրացուցային օր:

Մրցույթն անց է կացվել 2-րդ եռամսյակում, սակայն ընկերությունը այն ներկայացրել է մրցակցային ձևերով իրականացվող գնումների մասին 2019 թվականի 3-րդ եռամսյակի Գ1 հաշվետվության մեջ:

Նախքան մրցույթի հայտարարումը, ընկերությունը կատարել է շուկայի ուսումնասիրություն, ինչի վերաբերյալ փաստաթղթերը կցված են մրցութային փաթեթին:

Մրցույթի հայտարարումից հետո բաց առաջարկների հարցման հրավերին համապատասխան կարգով հայտ է ներկայացրել 1 մասնակից՝ «Էֆ-Լայն Թրեյդինգ» ՍՊԸ-ն, որի կողմից ներկայացված հայտը մրցութային հանձնաժողովի կողմից գնահատվել է որպես հրավերի և գնումների ուղեցույցի պահանջներին համապատասխան և 2019 թվականի մայիսի 8-ի նիստի №3 արձանագրությամբ վերջինս հաղթող է ճանաչվել: Պայմանագիրը կնքվել է 2019 թվականի հուլիսի 2-ին՝ 9,5 մլն դրամ՝ առանց ԱԱՀ-ն, արժեքով, մատակարարման ժամկետ է սահմանվել պայմանագրի կնքման պահից 50 օրացուցային օր:

«Ցիսկո կամ համարժեք սարքավորումների ձեռքբերում» բաց մրցույթի փաստաթղթերի ուսումնասիրության արդյունքում հարկ է փաստել, որ.

1. «ՔոնթուրԳլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ-ն գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը և գնման առարկայի տեխնիկական բնութագրերը կազմել է պատշաճ մակարդակով:
2. ՀՀ ֆինանսների նախարարության էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակված մրցույթի մասին հայտարարության մեջ ապրանքի մատակարարման ժամկետ նշված է պայմանագրի երկկողմանի կնքման պահից 25 օրացուցային օր, ընկերության ներկայացրած փաթեթում՝ 50 օրացուցային օր, իսկ պայմանագրի նախագծում՝ 45 օրացուցային օր:
3. Նախքան մրցույթի հայտարարումը, ընկերությունը կատարել է շուկայի ուսումնասիրություն, ինչի վերաբերյալ փաստաթղթերը կցված են մրցութային փաթեթին:
4. Բաց առաջարկների հարցմանը մասնակցել է ընդամենը մեկ մատակարար: Հարկ է նշել, որ գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման նպատակով անհրաժեշտ է միջոցներ ձեռնարկել հնարավորինս մեծ թվով մասնակիցներ ներգրավելու ուղղությամբ և չսահմանափակվել մրցույթներն ընկերության վեբ կայքում և գնումների էլեկտրոնային տեղեկատուում հրապարակելով, այլև մասնակցության հրավերներ ուղարկել և տեղեկացնել բոլոր պոտենցիալ մատակարարներին:
5. Հաղթող է ճանաչվել հրավերի պահանջները բավարարող մասնակիցը:
6. Պայմանագրի կատարման ժամկետ է սահմանված պայմանագրի կնքման պահից 50 օրացուցային օր:

Այս համատեքստում հարկ է նշել, որ գնումների գործընթացների թերի կազմակերպման արդյունքում շուկայականից բարձր գներով ձեռք բերված ապրանքների, աշխատանքների և ծառայությունների արժեքները (շուկայական գները գերազանցող չափով) հաշվի չեն առնվի ընկերության սակագներում:



**ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ/ԿԱՄ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՅԻ ՍՏՈՒԳԱԹԵՐԹ**

Ընկերության անվանում «Քոնթուր Գլոբալ Հիդրո Կասկադ» ՓԲԸ

Գնման անվանումը «Ցիսկո կամ համարժեք սարքավորումների
ձեռքբերում»

Գնման ծածկագիրը 19/19

Գնման ձևը Բաց մրցույթ

ԲՈՒՆՈՐ ՓՈՒԼԵՐԸ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
1 Համարժեք և համապատասխան գրառումները պահպանվում են գնումների գործընթացի ողջ ընթացքում և մոնիթորինգ իրականացնելու համար բավարար տեղեկատվություն են պարունակում	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՄԱՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
2 Գնման հայտը հաստատել է կազմակերպության գործադիր մարմնի ղեկավարը կամ վերջինիս կողմից լիազորված անձը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 Գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրությունը ճիշտ է կատարվել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4 Մինչև գնումների հրավերների հրապարակելն իրականացվել է համապատասխան շուկայի ուսումնասիրություն (փաստաթղթերը կցված են)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Նախքան մրցույթի հայտարարումը, ընկերությունը կատարել է շուկայի ուսումնասիրություն, ինչի վերաբերյալ փաստաթղթերը կցված են մրցութային փաթեթին:

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
5 Գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման, ոչ մրցութային եղանակով գնումների ծավալի նվազեցման նպատակով՝ ընկերությունը իր վեբ կայքում և գնումների էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակելուց բացի դիմել է արդյոք այլ միջոցների մասնակիցների շրջանակը ընդլայնելու և նրանց միջև մրցակցության խրախուսման համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Հայտարարությունը հրապարակվել է նաև iTender և armtimes.com էլեկտրոնային կայքերում:

ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ՆԱԽԱՊԱՏՐԱՍՏՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
6 Ապահովվել են հավասար մրցակցային պայմաններ հնարավոր մասնակիցների համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Մրցույթին հայտ է ներկայացրել մեկ մասնակից:
7 Գնման առարկայի բնութագիրը հանգեցնում է գնումների գործընթացում մրցակցության համար չհիմնավորված խոչընդոտների առաջացմանը	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8 Գնումը օբյեկտիվորեն հիմնավորված է և համարժեք է այն կարիքին, որի բավարարման նպատակով կատարվում է	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9 Մանրամասն ներկայացված են գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10 Պատշաճ ձևով ներկայացված են ապրանքների տեխնիկական բնութագրերը, իսկ աշխատանքների կամ ծառայությունների դեպքում՝ ամբողջական նկարագրությունը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

11	Ամբողջությամբ և հստակ նկարագրված են ապրանքի, աշխատանքի կամ ծառայության ձեռքբերման և վճարման պայմանները՝ բացառելով տարմենկնաբանությունը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Գնման առարկայի հատկանիշները պահանջ կամ հղում են պարունակում որևէ առևտրային նշանի, ֆիրմային անվանման, արտոնագրի, էսքիզի կամ մոդելի, ծագման երկրի, կոնկրետ աղբյուրի կամ արտադրողի	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿՆՔՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
13 Հայտերի գնահատման ընթացակարգը ընթացել է արդար և անկողմնակալ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Մրցույթին հայտ է ներկայացրել մեկ մասնակից:
14 Պայմանագիր կնքելու մասին որոշումը պարունակում է ամփոփ տեղեկատվություն հայտերի գնահատման և ընտրված մասնակցի ընտրությունը հիմնավորող պատճառների մասին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15 Հայտերի գնահատման ժամանակ ապահովվել է հատուցում արժեքի դիմաց սկզբունքը	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Նախքան մրցույթի հայտարարումը, ընկերությունը կատարել է շուկայի ուսումնասիրություն, ինչի վերաբերյալ փաստաթղթերը կցված են մրցութային փաթեթին:
16 Պայմանագրի գնի հաշվարկը ներառում է տվյալ գնման պայմանագրի կատարումն ապահովելու նպատակով կատարվելիք բոլոր վճարները (ծախսերը)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿԱՏԱՐՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
17 Մահմանվել է վճարման ողջամիտ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ստուգաթերթի պայման		Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
Ժամկետ					
18	Գնման պայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	Գնման առարկայի արժեքը համապատասխան է շուկայական արժեքին	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Նախքան մրցույթի հայտարարումը, ընկերությունը կատարել է շուկայի ուսումնասիրություն, ինչի վերաբերյալ փաստաթղթերը կցված են մրցութային փաթեթին: